



## **Chargé(e) de Communication – District d’Eure et Loir de Football**

Notre association sportive, engagée dans la promotion du football et des valeurs de la Fédération Française de Football, recherche un(e) alternant(e) en communication et marketing pour accompagner son développement et renforcer sa visibilité.

### **Missions :**

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication et marketing.
- Créer et publier du contenu engageant pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, X) et le site internet.
- Concevoir des visuels et supports de communication (affiches, flyers, newsletters, vidéos).
- Couvrir les événements sportifs (photos, vidéos, interviews) et valoriser les actions du District.
- Animer la communauté en ligne et interagir avec les clubs et les licenciés.
- Rédiger des communiqués de presse et des articles pour promouvoir les activités de l'association.
- Assurer une veille sur les tendances digitales et les bonnes pratiques en communication et marketing.
- Mettre en place des actions marketing pour accroître la visibilité et l'attractivité du District.

### **Profil recherché :**

- Formation en communication, marketing digital ou événementiel (Bac +3 minimum).
- Maîtrise des réseaux sociaux et des outils de création graphique (Canva, Photoshop, InDesign, Premiere Pro).
- Compétences en marketing digital et capacité à développer des stratégies d'engagement.
- Excellentes compétences rédactionnelles et créatives.
- Intérêt pour le football et le milieu associatif.
- Esprit d'équipe, autonomie, rigueur et force de proposition.
- Sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.

### **Conditions :**

- Contrat d'alternance à pourvoir à partir du 1 septembre 2025
- Basé(e) à Lucé (28)
- Rémunération selon la grille légale d'alternance.

Candidature : Envoyez votre CV et lettre de motivation à [comptabilite@eure-et-loir.fff.fr](mailto:comptabilite@eure-et-loir.fff.fr)