

FOOT EN MARCHANT



FFF FOOT LOISIR

FOOT EN MARCHANT

LA PRATIQUE A VOTRE RYTHME

CA EDF Nike Orange PMU VW

f t @ s d in
FFF.fr @equipedefrance @fff

Pour Qui?



Accessible

(débutant, confirmé,
expert...)

Non Compétitif

(Plaisir, Joie...)

Intergénérationnelle

(Jeunes et moins jeunes +
50ans)

**Pratique Sport
Santé**

(Sport sur ordonnance,
éviter sédentarité...)

Foot en
marchant :

**UNE PRATIQUE
POUR TOUS !**

Mixité

nouveau!



Objectifs:

S'insérer
dans un
projet
collectif

Créer
du lien
social

Conserver
une
condition
physique
adaptée

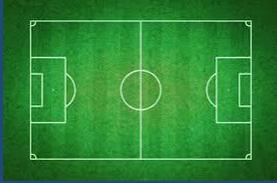




LES REGLES INCONTOURNABLES DU FOOTBALL EN MARCHANT



1. Les joueurs doivent uniquement marcher
2. 3 touches de balle maximum
3. Le ballon ne doit pas dépasser la hauteur des hanches
4. La surface de réparation : les joueurs ne peuvent pas y rentrer et le gardien ne peut pas en sortir
5. Distance de 2m entre le ballon et les joueurs adverses pour toutes les remises en jeu (touches, corners, coups franc)
6. Les touches s'effectuent aux pieds
7. Le gardien relance au pied ou à la main
8. Les tacles, charges et contacts sont interdits
9. Les coups francs sont tous indirects
10. Interdiction de marquer directement sur l'engagement et de son propre camp



INFRASTRUCTURES



FIVE



GYMNASE



CITY STADE



TERRAIN DE
FOOT

A VOUS DE JOUER!



FFF FOOT LOISIR

FOOT EN MARCHANT

LA PRATIQUE À VOTRE RYTHME

CA EDF Nike PMU Volkswagen

FFF.fr @equipefrance @fff

The advertisement features a man in a light blue t-shirt and shorts walking on a miniature green football pitch. A soccer ball is on the pitch near a goal. The background is dark blue with geometric patterns. The text 'FOOT EN MARCHANT' is written in large, white, stylized letters. The slogan 'LA PRATIQUE À VOTRE RYTHME' is written in white on the pitch. The FFF logo and 'FOOT LOISIR' are at the top. The bottom contains logos for CA, EDF, Nike, PMU, and Volkswagen, along with social media icons and handles.