



District d'Eure-Et-Loir de football
59 Rue de Beauce
28113 LUCE CEDEX

BUDGET PREVISIONNEL SAISON 2018 – 2019

DETAIL DES PRODUITS

PRODUITS D'EXPLOITATION

Droits Engagements	55 000	
Cotisations District	16 000	
Droits administratifs	80 000	
	<hr/>	151 000

PRODUITS DIVERS

Subventions :		
Ligue	125 000	
Mécénat	18 500	
Autres subventions	40 000	
Transfert de charges	4 000	
	<hr/>	188 000

PRODUITS FINANCIERS

1 000

TOTAL PRODUITS 340 000



District d'Eure-et-Loir de football
59 Rue de Beauce
28113 LUCE CEDEX

DETAIL DES DEPENSES

AUTRES APPROVISIONNEMENTS

Electricité, eau, chauffage	10 000	
Fournitures de bureau	3 000	
Equipements sportifs	35 000	
	<hr/>	48 000

AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES

Maintenance photocopieur	4 200	
Entretien, réparations	8 000	
Primes assurance	4 000	
Documentation générale	2 000	
Honoraires	6 000	
Déplacements	28 800	
Missions, réceptions	7 000	
Frais de poste et Télécom	6 500	
Locations salles	1 000	
Personnel extérieur + mad	7 000	
Cotisation	1 000	
Stages techniques	2 000	
	<hr/>	77 500

IMPOTS ET TAXES

Taxe foncière	2 000	
Formation professionnelle	5 000	
	<hr/>	7 000

INTERETS/EMPRUNTS

1 500	1 500
-------	-------

SALAIRES ET TRAITEMENTS

142 000

CHARGES SOCIALES

64 000

<hr/>	206 000
-------	---------

TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION

-----	340 000
-------	---------



District d'Eure-Et-Loir de football
59 Rue de Beauce
28113 LUCE CEDEX

BUDGET PREVISIONNEL

2018/2019

RESUME :

Prévisions Produits	340.000
Prévisions Dépenses	340.000
Amortissements	38.000
Capacité de financement	38.000
Echéance en capital	-16.500
Investissements autofinancés	-21.500
RESULTAT EQUILIBRE	0

Cette projection prend en compte :

- La poursuite des engagements forts et historiques entre le District d'Eure Et Loir de Football et le Crédit Agricole Val de France pour la promotion et le développement des actions vers les jeunes, les féminines et le rayonnement du football départemental ;
 - Un partenariat direct vers les clubs négocié sous l'égide du District ;
 - Un partenariat fort avec un prestataire équipementier pour la mandature ;
 - Des partenariats nouveaux sur la durée de la mandature 2016-2020 avec des entreprises de proximité : SAMSIC nettoyage, CASAPUB, INTERMARCHE Mainvilliers, Crea2Design, etc.
 - Une renégociation de l'ensemble des contrats de maintenance et d'entretien lié au fonctionnement du District ;
 - Une volonté de mutualisation des moyens humains et financiers avec la Ligue du Centre, les Districts de la Ligue et les collectivités locales dans le cadre de projets liés à la sportivité et à la citoyenneté communs.